



PRODUCT OWNER WEBENTWICKLUNG (ALLE MENSCHEN)

VOLLZEIT – SENIOR – BERLIN

Wir sind THE BRETTINGHAMS: digital – agil – fair.

Mit Sitz in Kreuzberg entwickeln wir seit 2007 Digitalkonzepte, gestalten einzigartige Digitalerlebnisse und setzen diese mit neuesten Webtechnologien um. Dabei setzen wir auf Mut, Leidenschaft, Offenheit und Qualität.

DEINE AUFGABEN

Du bist die Schnittstelle zwischen unseren Kund:innen und deinem Team. In dieser Rolle verantwortest du Digitalprojekte in agiler Arbeitsweise und behältst stets den Überblick über Anforderungen, Zeitplan und Budget.

Dabei bist du im engen Austausch mit unseren Kund:innen, moderierst Kundentermine, klärst gemeinsam Anforderungen und gehst Details auf den Grund. Dein Fokus liegt dabei auf den User:innen und anderen Stakeholdern. Souverän bringst du Kundenwünsche und Benutzerbedürfnisse in Einklang, vermittelst zwischen unterschiedlichen Interessenlagen und findest immer eine passende Lösung. So fühlen sich deine Kund:innen von Anfang an gezielt beraten.

In Abstimmung mit deinen Kund:innen verwaltest du dein Backlog, erstellst und priorisierst dort User Stories. In Backlog Refinements klärst du mit deinem Team alle technischen Details und erarbeitest daraus Akzeptanzkriterien. So weiß dein Team immer, was es als Nächstes zu tun hat.

Dein Team ist interdisziplinär und besteht aus Webentwickler:innen, Designer:innen und Berater:innen. Neben der Organisation übernimmst du im Team vor allem konzeptionelle Aufgaben. Eine Agile Coach unterstützt dich und dein Team bei den Sprintmeetings und bei allen Fragen rund um Scrum.

WAS DU DRAUF HAST

Du hast mindestens fünf Jahre Berufserfahrung als Product Owner:in in der Software- und Webentwicklung. Du bist in der Lage, verschiedenste Kundenanforderungen zu bündeln und für dein Team nachvollziehbar aufzubereiten. Du bringst deine guten konzeptionellen Fähigkeiten und dein hohes technisches Verständnis in vollem Umfang in die Projekte ein. Transparente Kommunikation und offene Arbeitsweise sind für dich selbstverständlich.

Du kennst den Unterschied zwischen HTML und PHP und hast bereits mit Content-Management-Systemen gearbeitet (z. B. mit TYPO3). Das Thema Informationssicherheit ist für dich genauso wichtig wie gutes Design. Dank deines technischen Wissens bist du in der Lage, mit den Entwickler:innen auf Augenhöhe zu kommunizieren.

Kann, muss aber nicht: Du hast schon einmal Workshops moderiert, kennst dich mit SEO aus und hast eine Zertifizierung als Product Owner oder im Projektmanagement.

#agile #scrum #youown #userstories #backlog #concept #communication #sprintplanung #refinement #moderation #cms #html #webentwicklung #lösungsorientiert



SO TICKEN WIR

Wir arbeiten agil – aber wirklich. Wir arbeiten mit flexiblen Arbeitszeiten, ohne Überstunden und finden für jeden Lebensentwurf ein passendes Modell. Wir unterstützen dich mit internen und externen Schulungen und Kolleg:innen, die jederzeit an deiner Seite stehen. Wir sind eine gute Arbeitgeberin. Weil wir unseren Kolleg:innen zuhören, sie wertschätzen und dafür sorgen, dass sie die Möglichkeit bekommen, das Beste aus sich selbst zu machen. Weil wir Herausforderungen, ehrliche Arbeit und gute Kommunikation bieten. Weil wir umwelt- und sozialverantwortlich handeln. Weil wir nicht alles für Geld machen. Weil eines unserer Mottos ist „don't work with assholes, don't work for assholes!“. Weil wir immer besser sein wollen, als wir es jetzt sind.

THIS IS HOW WE ROLL

Agile

Die Agentur besteht aus selbstorganisierten Teams (3-7 Kolleg:innen), die ohne Hierarchien Entscheidungen im Team treffen.

Aktuelles Wissen

Durch Bildungsurlaub, Seminare, Eventbesuche sowie monatliche Community Meetings bleiben wir immer auf dem aktuellen Stand. Wir betreiben eine eigene kleine Akademie („Bracademy“).

Scrum-Framework

Unsere Projekte werden interdisziplinär nach dem Scrum-Framework in 2-Wochen-Sprints umgesetzt. Begleitet von einer Agile Coach.

Wissensaustausch

Regelmäßig tauschen wir uns zu neuen Technologien aus und besprechen technische Neueinführungen. Unsere Product Owner:innen treffen sich wöchentlich und tauschen Ideen und Erfahrungen aus.

THIS IS HOW WE ROCK

Spannende und abwechslungsreiche Projekte

Jedes Team entscheidet, welche Projekte es aufnehmen möchte. So entsteht ein abwechslungsreicher Mix aus verschiedenen Technologien und Branchen. TYPO3 oder Headless Websites, Scrollytelling, Intranetlösungen und Progressive Apps gehören dazu. Wir arbeiten für namhaften Kunden wie HAU, BKK, Siemens, Charité und das Bundesministerium für Gesundheit.

Hohe Transparenz

Einmal im Monat veröffentlichen wir für unsere Kolleg:innen unsere Umsatzzahlen und den Agenturgewinn.

Aktivitäten und Veranstaltungen

Die Zusammenarbeit soll Spaß machen. Pubquiz, Firmenlauf, Picknick, Virtual Reality, Digital-Events sind Angebote ohne Pflicht.

Teil der TYPO3 Open-Source Community

Wir sind Gold Member der TYPO3 Association und Platin Sponsor des TYPO3 Camps.

Wichtige Standards

Kaffee, Getränke, Obst & Gemüse gehen aufs Haus. Du erhältst einen ergonomischen Arbeitsplatz, ein MacBook und einen großen Zweitmonitor.

DEIN BACKLOG IST AUFGERÄUMT, WIE DAS ZUHAUSE VON MARIE KONDO? DANN BIST DU BEI UNS GENAU RICHTIG:

Schicke uns deine Bewerbung mit Gehaltsvorstellung in deutscher Sprache per E-Mail an:



Stefanie Buls, People & Environment

✉ jobs@brettingham.de

☎ 030/8800 135 50

🖱 www.brettingham.de

📍 Leuschnerdamm 13 – 10999 Berlin